

VESTE LOUIS VUITTON. TEE-SHIRT EN COTON GAP.

# DAHO IDOLE SMART

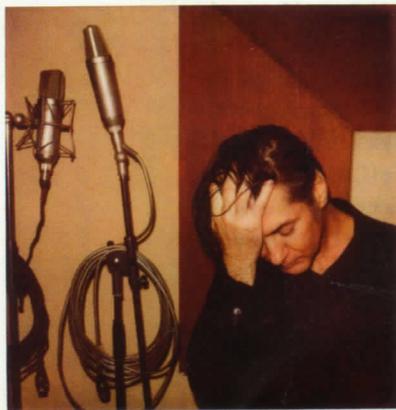
CINQUANTE ANS ET TOUJOURS LA MÊME ALLURE : ETIENNE DAHO EST L'ÉTERNEL JEUNE HOMME DE LA POP FRANÇAISE. EN AVANCE SUR L'ÉPOQUE... RENCONTRE.

**I**l se prête volontiers aux essayages. Enthousiaste. Amusé par cette séance photo dans un vieux studio d'enregistrement. Alors, sous la veste à paillettes, tee-shirt blanc ou chemise noire ? Cravate classique ou à lacet ? Etienne Daho sollicite les avis des uns et des autres pour, le plus souvent, revenir à son idée première. Les pièces ? Un mix de son placard et d'une sélection réalisée, avec lui, par la responsable mode d'*Obstyles*. « Il a des goûts pointus, dit-elle dans un sourire entendu. J'ai trouvé de belles choses dans son armoire : des costumes sur mesure, du vintage... Il s'y connaît ! » Le tout donne, ce jour-là, un style « rockab' » que le chanteur a également adopté, sur scène, pour la tournée (1) qui fait suite à la sortie, en novembre dernier, de *L'Invitation*, son dernier et très bel album, l'un des plus personnels sans doute qu'il ait jamais signés. « Pendant l'écriture et l'enregistrement de ce disque, je n'ai pas fait très attention à moi, explique-t-il. Quand il a été fini, j'avais les cheveux beaucoup plus longs que d'habitude. Mon entourage m'a alors encouragé à les garder ainsi. Ça m'a donné l'idée d'aller vers cette allure un peu "Teddy boy". »

Idole smart, dandy pop... Ce sont ces étiquettes qui, d'habitude, lui collent à la peau. Justes et réductrices à la fois, comme toutes les étiquettes. Assez pertinentes, cependant, pour qu'Etienne Daho s'impose comme



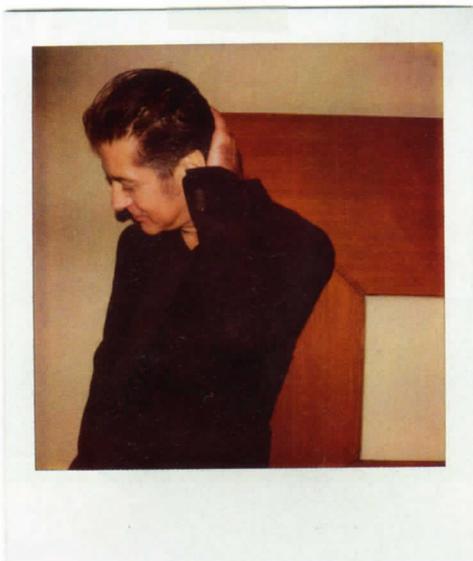
VESTE CERRUTI, CHEMISE AGNÈS B., BOLO TIE HARPO.



une évidence en couverture de ce numéro dédié à la mode masculine. Car, malgré ses 51 ans (eh oui !), le plus pop des chanteurs français est représentatif de cette nouvelle génération d'hommes élégants qui émerge chez les trentenaires. Il leur a ouvert la voie Avant eux, il s'est intéressé aux créateurs. Avant eux, il s'est soucié de son allure. Sans excès, mais sans complexes non plus. En connaisseur avisé, en quelque sorte. La preuve ? Un style bien à lui, depuis maintenant vingt ans. Forgé au fil du temps et de ses rencontres et non à partir d'un modèle. « Je n'ai pas le souvenir d'avoir été influencé par une personnalité particulière, dit-il. Pas même par Robert Mitchum qui représente pourtant, pour moi, l'élégance absolue ! » Daho, c'est donc une allure rock et classe très personnelle avec, parfois, une touche de fantaisie, comme cette marinière qu'il arborait dans les années 80, à l'époque de son tube La Notte. Un mélange de fripes dénichées à Londres, Ibiza ou Barcelone et de pièces de marque. Un style chic et sexy qu'il affichait encore, lors des Victoires de la musique, le 8 mars dernier, quand il est venu recevoir, en costume et chemise noirs, le trophée du meilleur album pop



COSTUME AGNÈS B., LAVALLIÈRE EN SATIN AGNÈS B., CHEMISE EN COTON CERRUTI.



rock de l'année. Un style à l'image de ses trois créateurs fétiches : Agnès b., Paul Smith et Hedi Slimane.

De la première, Etienne Daho aime la sobriété élégante. C'est elle qui a dessiné les tenues de sa tournée. « Agnès fait partie de ces créateurs de mode qui sont, pour moi, des artistes. Quand je travaille avec elle, ça relève d'une vraie collaboration. » Chez l'Anglais, il apprécie, comme beaucoup d'hommes, l'humour et la facilité. « Agnès et lui m'ont beaucoup habillé dans les années 90. C'est grâce à eux que j'ai commencé à porter des vêtements dans lesquels je me sentais bien. » Car Etienne Daho a longtemps souffert de ne pas trouver chaussure à son pied. Ou plutôt pantalon et veste à sa taille. « Je suis fin de carrière. A mes débuts, rien ne m'allait. Je flottais dans tout ! Pour vous donner une idée, lors de ma première tournée, j'avais un costume de scène beaucoup trop grand. Un jour, ma ceinture a lâché et je me suis retrouvé avec le pantalon sur les genoux ! » Quand il arrive chez Dior Homme, comme directeur artistique, en 2002, Hedi Slimane achève de réconcilier l'interprète avec ses mensurations. Au point, pour Daho, de rendre un hommage direct au style du créateur dans



CHEMISE EN LIN LACOSTE. VESTE PERSONNELLE.



*Vis-à-vis*, une chanson de son album *Révolution*, sorti en 2003. Il y qualifie d'« éloge au chic de la France », la silhouette masculine réinventée par Hedi Slimane. « Avec ses coupes près du corps, il a révolutionné les proportions du costume. Quand j'ai vu ses créations, j'ai tout de suite compris qu'elles étaient faites pour moi. Et de fait, elles me vont comme un gant. Avec lui, c'est devenu simple de m'habiller ! » Et d'ajouter : « Ce qui est drôle, c'est que ces créateurs sont tous trois très influencés par la musique. Agnès aide des musiciens et il y a toujours des disques dans les magasins de Paul Smith... Ils aiment vraiment ça. Je crois que ça a joué dans les "histoires de vêtements" que j'ai eues avec eux. Ils ont su s'adresser au musicien que je suis. C'est essentiel, car la seule chose qui compte vraiment pour moi, c'est la musique. »

ELODIE LEPAGE - PHOTOGRAPHE BENOÎT PEVERELLI - STYLISME VÉRONIQUE DIDRY  
GROOMING : NOBU - ASSISTANTE STYLE : DIANE BOULENGER

(1) LA TOURNÉE D'ETIENNE DAHO, OBSESSION TOUR 2008, QUI SILLONNE LA FRANCE DEPUIS LE MOIS DE MARS (LE 12/04 À BORDEAUX, LE 23/04 À LILLE, LES 19 ET 20/05 À RENNES, LE 31/05 À MARSEILLE), SE TERMINERA PAR UNE SÉRIE DE CONCERTS À PARIS, À L'OLYMPIA, DU 3 AU 8 JUIN PROCHAINS.